

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

**«Туризм (технология и оказание экскурсионных услуг)»**

**Цели изучаемой дисциплины:** является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области информационных технологий в туризме и гостиничной деятельности, глобальными системами бронирования и информационными системами автоматизации в предприятиях сервиса, умеющих их использовать в практической деятельности

**Основные задачи учебной дисциплины:**

- знать ключевые понятия курса;
- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
- Формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач;
- применять полученные знания в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие обучающихся в анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе работы в сфере туризма: организация и лицензирование турфирмы, разработка маршрутов, заключение договоров, туристские формальности, решение споров в туризме.

**Слушатель должен знать:**

Современные информационные и коммуникационные технологии в сфере туризма. Основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности. Информационно-аналитические системы, системы бронирования и Интернет-ресурсы и технологии, используемые в сфере туристской индустрии.

**Слушатель должен уметь:**

Искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий. Представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. Использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

**Слушатель должен владеть:**

Навыками работы в программных продуктах и сервисах Интернета, используемых в сфере туризма. Должен демонстрировать способность и готовность: Использовать возможности современных информационных и коммуникационных технологий в сфере туризма. Работать в качестве уверенного пользователя с прикладными программами, базами данных и Интернет-ресурсами, применяемыми в сфере туризма.

**Содержание.** Информационные процессы в туризме Структура и классификация современных информационных технологий в туризме Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально- культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест. Применение мультимедийных технологий в туризме

**Место дисциплины в учебном плане ДПОП:** дисциплина входит в обязательную часть. Имеет индекс О.3.

**Требования к предварительной подготовке слушателей.** Учебная дисциплина «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в

том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

**Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы 48 час., 14 час. лек., 14 прак., 20 час. СРС.

**Формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций:** зачет.

**Требования к результатам освоения.** Дисциплина участвует в формировании компетенций **ОПК-8, ОПК-9, ПК-1**

Предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинарские занятия, обсуждение рефератов и докладов, самостоятельная работа слушателя в аудитории и внеаудиторная самостоятельная работа, тесты, консультации преподавателей, применение интерактивных форм обучения.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

***а) основная литература***

1. Филимонова Е. В. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебник. М.: Юстиция, 2019. 216 с
2. Шмелева А. Г., Ладынин А. И. Информатика. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Microsoft Word. Microsoft Excel: теория и применение для решения профессиональных задач. М.: ЛЕНАНД, 2020. 304 с.
3. Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и к°», 2015. - 244 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-39401984-5; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419566> (05.10.2017)  
Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: Учеб. пособие. - М., 2008. - 357 с.

***б) дополнительная учебная литература***

1. Аньшин, В. М. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] учебник / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin )
2. Еремеев, А. Ю. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта [Электронный ресурс] / А. Ю. Еремеев. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin )
3. Баранников, А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2012.-701 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin).
4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие/В. Ю. Воскресенский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 463 с. (ЭБС Университетская библиотека onlin).
5. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012.- 496 с. (ЭБС Университетская библиотека-online).
6. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований. Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 283 с. (ЭБС Университетская библиотека-online).
7. Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб: ИЦ "Интермедия", 2013. -160 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin) Приграничные и трансграничные территории Азиатской России и сопредельных стран (проблемы и предпосылки устойчивого развития) [Электронный ресурс]: моногр. / Новосибирск: Сибирское отделение Российской академии наук, 2010. - 605 с. (ЭБС Университетская библиотека-online).
8. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная.--М.: Финансы и статистика, 2010. - 448 с.(ЭБС Университетская библиотека-online).
9. Тультаев, Т. А. Маркетинг гостеприимства[Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Т. А. Тультаев. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 295 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)

**10.** Салтыков, П. П. Операции по международному туризму [Электронный ресурс] / П. П. Салтыков. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 164 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin).